

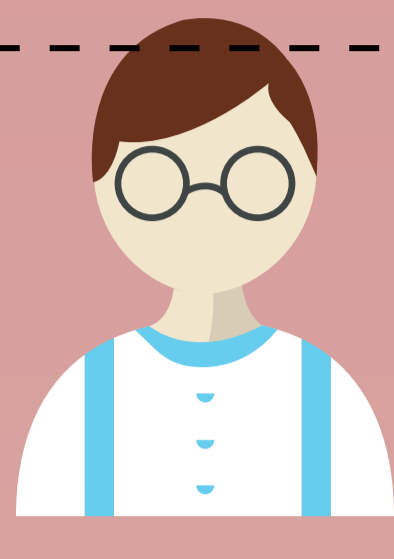
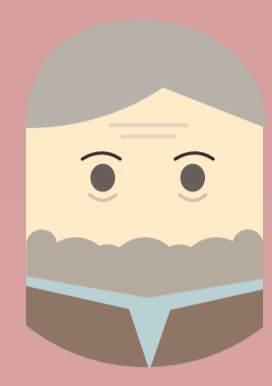
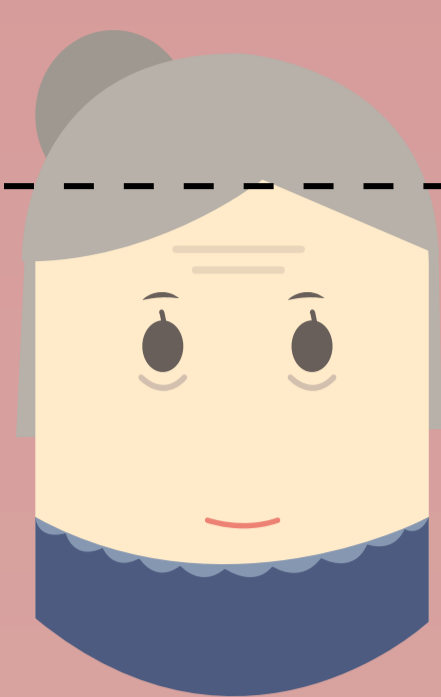
Reptes de la ruralitat:

EMPREDORIA FEMENINA

DEMOGRAFIA

> de 85 anys

< de 35 anys



63,5% DONES

36,5% HOMES

48% DONES

52% HOMES

L'envelliment de la població femenina en l'àmbit rural és més intens

DADES D'INTERÈS:



Les dones a l'entorn rural representen el 54%, mentre a l'entorn urbà representen el 57,5%

Només un 20% de dones es dediquen professionalment* al sector primari, tot i que 1 milió viu en zones rurals



*D'alta a la seguretat social

Només 1 de cada 4 joves que comença una explotació agrària és dona. L'any 2021 van ser 84 dones i 216 homes



Les dones en el mercat de treball, una escletxa de gènere:

Segregació horitzontal

Les dones estan sobrerepresentades en el sector serveis, essent un sector feminitzat, mentre que l'agricultura, la indústria i la construcció són sectors masculinitzats

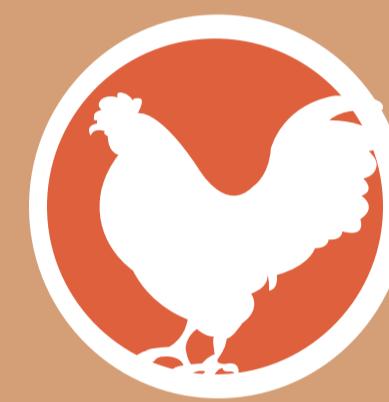


Les dones representen un 31% de la titularitat en les explotacions agràries

Segregació vertical

Les dones estan **infrarepresentades** en els llocs de presa de decisions i en els càrrecs directius

En les cooperatives agràries, el percentatge de sòcies no arriba al 24% i als òrgans directius, la dona representa només un 5%



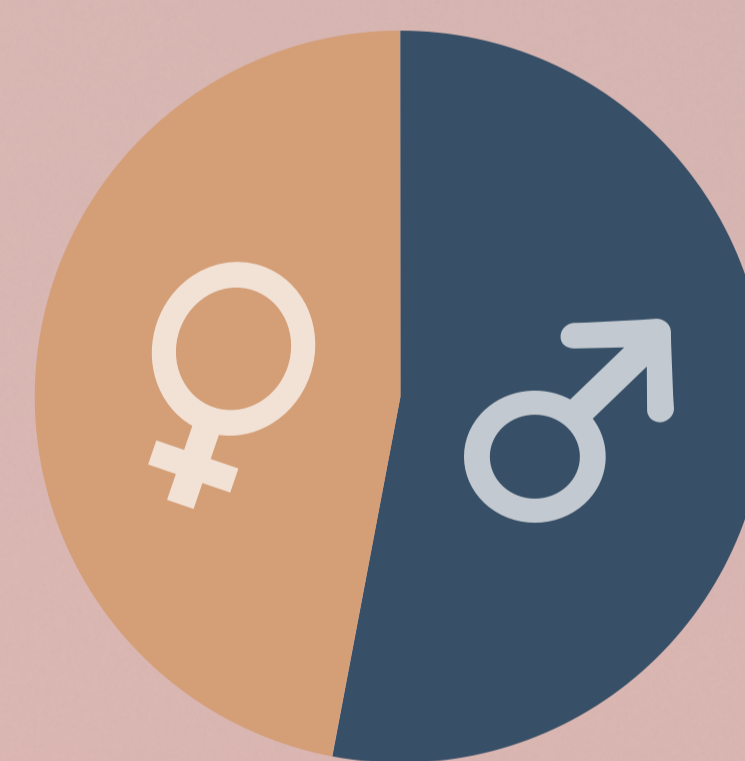
Jornada laboral

La jornada parcial està clarament feminitzada per la càrrega de cures i tasques domèstiques

Dificultats d'oportunitats laborals per a dones altament formades

Entre les dones joves rurals, n'hi ha més que tenen percentatges de sobrequalificació, fet que dificulta la cerca d'ocupació de qualitat al món rural

Persones amb estudis superiors, d'edats compreses entre 35 i 49 anys



■ Dones (53%) ■ Homes (47%)

És necessària la perspectiva de gènere a l'hora de definir les **polítiques públiques**. Les noves economies en les quals hem de treballar són:

ECONOMIA CIRCULAR

ECONOMIA FEMINISTA

ECONOMIA VERDA

ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

ECONOMIA CREATIVA

ECONOMIA DE LES CURES

OPORTUNITATS DE L'EMPREDORIA FEMENINA AL MÓN RURAL

1 DIVERSIFICACIÓ ACTIVITATS ECONÒMIQUES

2 ACCÉS A L'HABITATGE

3 INICIATIVES COL-LABORATIVES

4 NOVES GENERACIONS EMPODERADES

5 XARXES DE SUPORT

6 RELOCALITZACIÓ I DIGITALITZACIÓ