

# Raïel

iniciatives que arrelen

**Dossier d'empresa**



## QUI SOM

*Raiels és una variant dialectal de la paraula arrels. Per a nosaltres les arrels d'un territori tenen la mateixa funció que les arrels d'una planta: aferrar-se a la terra per aportar-li estabilitat i facilitar-ne el creixement i l'esplendor.*



Raiels neix l'abril del 2015 amb la vocació de treballar pel territori i les persones que hi viuen i hi treballen, duent a terme projectes per a posar en valor allò que cada territori té, l'identifica i el fa únic. Som un equip de tres professionals amb àmplia experiència en el camp del desenvolupament local.

Cerquem aquells **elements, recursos i valors més genuïns i propis** d'un territori i aportem **idees** per tal que esdevinguin un **motor de desenvolupament sostenible**, a nivell econòmic, social i ambiental. Proposem i portem a la pràctica **accions clau que aportin canvis significatius i positius en l'economia local**, i contribueixin a la **transformació** cap a una societat més justa, més equitativa i respectuosa amb l'entorn. Els nostres àmbits de treball són:

- > **PROMOCIÓ ECONÒMICA I SOCIAL**
- > **TURISME I PATRIMONI**
- > **PRODUCCIÓ LOCAL I ARTESANIA**
- > **MEDI AMBIENT I GESTIÓ SOSTENIBLE**



Ens adreçem a **institucions públiques, empreses, associacions** i a tothom qui tingui la voluntat de contribuir a la dinamització dels territoris.

Oferim una àmplia gamma de serveis integrals i de proximitat: des de la **planificació de les estratègies** fins al **disseny i la coordinació de projectes i d'accions**; passant per l'**assessorament**, la **creació de continguts**, les **activitats formatives** i l'**elaboració de memòries i propostes tècniques**. Ens adaptem, acompanyem i escoltem els nostres clients en totes les fases del projecte.

## L'EQUIP

Raiels està format per un equip pluridisciplinar de tres professionals amb més de 10 anys d'experiència en el camp del desenvolupament local. La nostra trajectòria professional ens ha aportat el bagatge necessari per saber com entendre els nostres clients i dissenyar i dur a terme projectes degudament dimensionats i enfocats a resultats concrets i tangibles.



### NÚRIA ALAMON

**Llicenciada en Humanitats i post-graduada en Turisme Cultural.**

Centra la seva experiència en projectes de dinamització i promoció socioeconòmica entorn del patrimoni local dels territoris, especialment en l'àmbit del turisme rural, cultural i sostenible i l'artesania alimentària i d'arts i oficis.

[nuria.alamon@raiels.cat](mailto:nuria.alamon@raiels.cat)

696103559

### JUDIT PARDOS

**Llicenciada en Ciències Ambientals i postgraduada en Sistemes de Gestió Mediambiental i en Emprenedoria Social i Desenvolupament del Territori.**

Centra la seva experiència en projectes que posen en valor la producció local i l'artesania afavorint la promoció econòmica i social local. Compta amb trajectòria en planificació estratègica territorial i sectorial.

[judit.pardos@raiels.cat](mailto:judit.pardos@raiels.cat)

609339724

### NÚRIA SERENA

**Llicenciada en Ciències Ambientals, complementa la seva formació en eines de gestió ambiental a l'empresa i en participació ciutadana**

Centra la seva experiència en projectes de planificació estratègica i gestió sostenible dels territoris i les empreses, impulsant iniciatives i fomentant valors que compatibilitzen el creixement socioeconòmic amb la conservació de l'entorn.

[nuria.serena@raiels.cat](mailto:nuria.serena@raiels.cat)

669454561



## TURISME I PATRIMONI

Pensem que conèixer i estimar el patrimoni és essencial per tot territori. La seva posada en valor és clau per dissenyar una oferta turística diferenciada basada en els recursos naturals i culturals, propis i genuïns, que aporten singularitat i identitat. D'aquesta forma, el turisme esdevé una estratègia de diversificació econòmica local, afavoreix la creació de llocs de treball i millora la qualitat de vida dels seus habitants.

**A Raiels duem a terme projectes de planificació turística i del patrimoni local, assessorament en gestió empresarial turística, creació de nous productes, elaboració de material de difusió, estudis de viabilitat i formació especialitzada.**



## Serveis

### Estudi i planificació

- Plans de gestió i dinamització del patrimoni local
- Plans de desenvolupament turístic
- Catàlegs i inventaris patrimonials i de béns protegits.

### Gestió i assessorament

- Disseny de productes turístics a partir del patrimoni local natural o cultural: visites guiades, rutes, itineraris, activitats de descoberta del patrimoni, tallers pràctics.
- Gestió i acompanyament en la posada en marxa de productes turístics: seminaris de creació de producte turístic, elaboració de catàlegs de productes turístics, plans de comunicació i orientació en la gestió i funcionament del producte.
- Gestió de serveis d'atenció al visitant i acompanyament de grups: logística, guiatge i disseny del programa de visita.
- Suport a la creació i dinamització d'associacions turístiques
- Suport al posicionament estratègic de negocis turístics
- Suport en la dinamització i gestió d'equipaments: centres d'interpretació, museus

### Elaboració de memòries i propostes tècniques

- Conceptualització de propostes tècniques per a la tramitació d'ajuts d'àmbit d'àmbit nacional, estatal, europeu o internacional

### Comunicació i creació de continguts

- Elaboració de continguts per a exposicions, plafons interpretatius i altres materials divulgatius (audiovisuals, fulletons, pòsters)
- Edició de materials de promoció turística (fulletons, catàlegs de serveis i productes turístics, webs de promoció turística)
- Dinamització de webs d'associacions i col·lectius del sector turístic
- Disseny d'estratègies de comunicació turística de productes i destinacions
- Organització de fires i esdeveniments promocionals (fam trips, presentacions de productes, press trips i blog trips, entre d'altres.)

### Formació i transferència de coneixements

- Activitats adreçades a agents turístics per al coneixement i la posada en valor del patrimoni local: cicles de sortides, visites a experiències de referència.
- Cursos sobre la interpretació del patrimoni, el guiatge professional i la gestió del patrimoni
- Cursos sobre turisme i patrimoni local
- Taules rodones i jornades d'intercanvi
- Formació a mida

## PRODUCTE LOCAL I ARTESANIA

El producte local i l'artesanía ens remeten a un territori i a una manera de fer i de viure-hi. Promovent-los reforcem un model productiu de proximitat i respectuós amb l'entorn, que posa en valor tradicions, oficis i recursos locals.

Apostem per un model sostenible producció agrària (agricultura ecològica, agroecologia, nova pagesia) que origina productes agroalimentaris amb valor afegit, de qualitat i de baix impacte ambiental, alhora que dignifica pagesos i pageses i potencia les empreses agràries lligades al territori. Recolzem l'artesanía d'arts i oficis actual que beu de la tradició, aportant innovació i modernitat, amb nous dissenys, nous formats i nous usos, sense perdre les arrels i la identitat.

Creiem que l'adopció de models de distribució i consum basats en els circuits curts i la venda de proximitat acosten el producte, tant alimentari com artístic, al consumidor. D'aquesta manera s'afavoreixen unes preus més justos, una relació de confiança i reconeixement entre el medi rural i el medi urbà i un model de consum més conscient i respectuós.

**A Raiels oferim eines de planificació i diagnòsi, organitzem activitats, assessorem, elaborem continguts i organitzem formació a mida per a la posada en valor d'aquests recursos.**



## Serveis

### Estudis, projectes i plans estratègics

- Plans d'acció per al foment del producte local i/o l'artesanía
- Diagnòsi del teixit empresarial del producte local i/o l'artesanía
- Estudis sobre la producció alimentària dels territoris i les seves potencialitats
- Anàlisi de l'impacte econòmic de les fires
- Disseny de l'estratègia d'una fira de producte local i/o d'artesanía

### Gestió de projectes i activitats

- Accions de difusió i conscienciació sobre els valors dels productes locals i artesans: visites a finques i obradors, xerrades, jornades gastronòmiques, jornades de portes obertes.
- Organització de fires i esdeveniments promocionals de productes locals i/o artesans

### Assessorament

- Suport en la creació de marques de qualitat i territorials
- Plans de màrqueting i estudis de mercat de productes locals i artesans
- Disseny d'estratègies de comunicació per a productors i artesans

### Comunicació i creació de continguts

- Censos i catàlegs de productes locals i artesanals
- Elaboració de continguts per a exposicions, plafons interpretatius i altres materials divulgatius (audiovisuals, fulletons, pòsters)
- Creació de continguts i dinamització de webs de productors, artesans i associacions

### Formació i transferència de coneixements

- Cursos, jornades o seminaris per a la professionalització dels sectors: estratègies de comercialització, comunicació, innovació, responsabilitat social, entre altres.
- Taules rodones, jornades i viatges d'intercanvi
- Formació a mida

### Elaboració de memòries i propostes tècniques

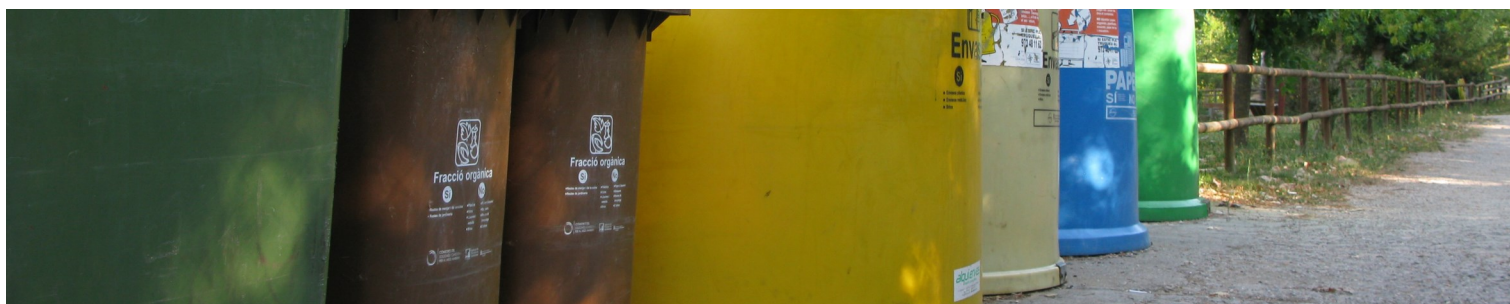
- Conceptualització de propostes tècniques per a la tramitació d'ajuts d'àmbit nacional, estatal, europeu o internacional

## MEDI AMBIENT I GESTIÓ SOSTENIBLE

Tots i cadascun dels actes que fem tenen uns efectes sobre el medi que ens envolta: els hàbits de comportament individuals, les polítiques d'empreses i institucions, allò que consumim, la manera com ens desplacem...

A Raiels pensem que des de cadascuna d'aquestes òptiques es pot fer molt per contribuir a que el nostre pas pel territori sigui el més respectuós possible amb l'entorn.

Amb aquest objectiu **oferim eines de planificació i gestió ambiental, assessorament en les polítiques de gestió d'organitzacions públiques i privades, educació ambiental, formació a mida, accions de comunicació ambiental; i totes aquelles altres que permetin fer un pas endavant en la cultura de la sostenibilitat.**



## Serveis

### Estudis, projectes i plans estratègics

- Plans d'Acció d'Energia Sostenible
- Plans estratègics ambientals
- Informes i auditories ambientals
- Estudis de bones pràctiques i benchmarking

### Gestió de projectes i activitats d'educació ambiental i per al desenvolupament sostenible

- Activitats d'educació ambiental per a escoles, associacions, ens locals
- Impuls de menjadors i horts escolars ecològics
- Foment de la mobilitat sostenible: disseny de camins escolars segurs, etc.
- Prevenció del malbaratament alimentari

### Assessorament a l'empresa i institucions

- Assessorament legal i ambiental per a empreses
- Sistemes de gestió ambiental (EMAS/ISO 14001): coordinació, auditories internes i formació.
- Suport en l'obtenció de distintius de qualitat ambiental i etiquetatge ecològic
- Assessorament per a la valorització dels residus
- Memòries de sostenibilitat
- Compra verda i consum responsable
- Anàlisi de la petjada ecològica i de la petjada de carboni

### Comunicació i creació de continguts

- Elaboració de continguts per a exposicions, plafons interpretatius i materials divulgatius (audiovisuals, fulletons, pòsters, plafons de senyalització)
- Elaboració de materials didàctics
- Campanyes de comunicació: residus, mobilitat, aigua, energia, sostenibilitat i altres.
- Jornades ambientals

### Formació i transferència de coneixements

- Formació sobre aspectes ambientals a estudiants i centres educatius: tallers d'alimentació saludable, dels valors dels productes de proximitat i ecològics, de consum responsable, entre d'altres.
- Formació adreçada a adults
- Organització de jornades i cursos adreçats a professionals i tècnics de l'administració
- Formació a mida

### Elaboració de memòries i propostes tècniques

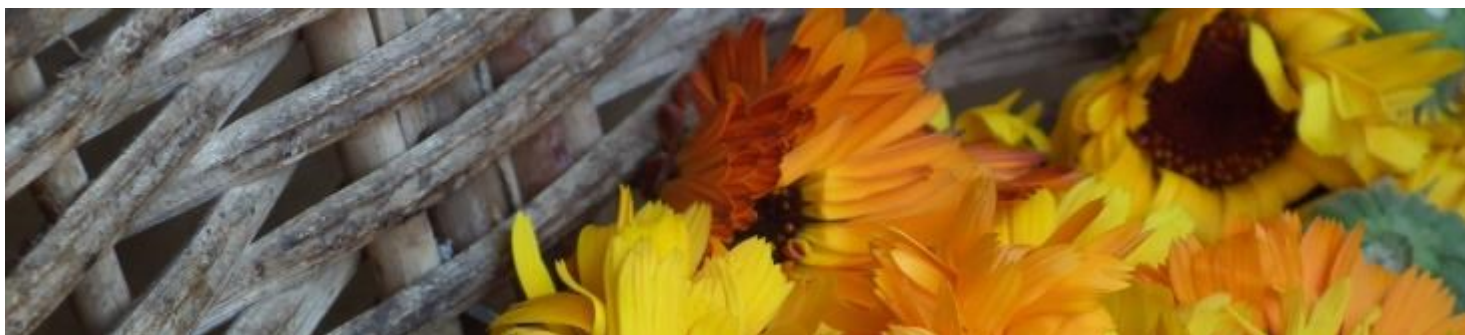
- Conceptualització de propostes tècniques per a la tramitació d'ajuts d'àmbit nacional, estatal, europeu o internacional



## PROMOCIÓ ECONÒMICA I SOCIAL

A Raiels creiem en el potencial del territori i de les persones a l'hora de generar iniciatives socioeconòmiques amb valor afegit, de qualitat i sostenibles. A través de la promoció econòmica i social, ajudem a visibilitzar i fer aflorar aquest potencial, donant veu al coneixement de les persones i els agents socioeconòmics del territori mitjançant espais i processos participatius.

**Apostem per estratègies i accions transformadores que contribueixin al desenvolupament local, maximitzant els impactes positius en termes econòmics (ocupació de qualitat i economia local) i socials (qualitat de vida, benestar i justícia social).**



## Serveis

### Estudis, projectes i plans estratègics

- Plans estratègics territorials i sectorials
- Anàlisis socioeconòmiques
- Anàlisis del teixit comercial
- Estudis sobre la percepció social del territori (entrevistes, qüestionaris, etc.)

### Gestió de projectes i activitats

- Projectes de dinamització comercial
- Accions de dinamització socioeconòmica
- Organització i gestió d'esdeveniments: jornades, fires, intercanvis d'experiències, entre d'altres

### Assessorament

- Anàlisi i posada en marxa de Plans d'Acció existents
- Projectes de suport al relleu generacional en empreses
- Disseny i coordinació de processos de participació ciutadana
- Creació i gestió d'espais estables de participació (consells, comissions, taules i grups de treballs, etc.)
- Coordinació i dinamització de sessions de debat i tallers participatius.
- Foment de xarxes d'intercanvi

### Formació i transferència de coneixements

- Cursos, seminaris i jornades sobre desenvolupament econòmic local, adreçades a tècnics i polítics del món local, entitats i associacions.
- Formació a mida

### Elaboració de memòries i propostes tècniques

- Conceptualització de propostes tècniques per a la tramitació d'ajuts d'àmbit nacional, estatal, europeu o internacional

## PROJECTES DESTACATS– Producte local i artesanía

### Sessió de networking entre restauradors i productors agroalimentaris del Parc Agrari del Baix LlobregatJornada

Client: Parc Agrari del Baix Llobregat Any: Novembre 2016



Disseny i coordinació d'una dinàmica de networking centrada en entrevistes ràpides entre productors i restaurants de l'àmbit territorial del Parc Agrari del Baix Llobregat.

Les tasques realitzades han estat les següents:

- Disseny de la dinàmica de networking
- Coordinació amb el personal tècnic del Parc Agrari
- Coordinació i dinamització del networking
- Preparació d'enquestes de valoració per als participants

### Jornada tècnica “Vols aprendre a oferir experiències singulars?”

Client: Consorci de Turisme del Vallès Occidental Any: Octubre 2016

Jornada tècnica

#### Vols aprendre a oferir experiències singulars?

Visites guiades, tallers pràctics i degustacions a la finca o l'obrador com a estratègies comercials? Amb aquesta formació aplicada, posarem les bases per a la creació d'experiències turístiques que podrem posar a la pràctica a la finca o a l'obrador. Aquestes experiències us permetran establir un vincle directe amb la vostra clientela i, al mateix temps, afavorir la venda directa dels vostres productes.

Dijous, 6 d'octubre de les 16h a les 18:30h



Formació que té per objectiu posar les bases per a la creació d'experiències turístiques a finques i obradors.

La sessió s'estructura en una primera part de continguts teòrics per a crear una experiència turística singular seguida d'un taller pràctic enfocat a com dissenyar una experiència a la pròpia explotació, tot passant de la idea al producte turístic

### Coordinació i dinamització de la Taula de Treball de l'Oli del Bages

Client: Consell Comarcal del Bages Any: Octubre– desembre 2016



Coordinació i dinamització de la “Taula de Treball de l'Oli del Bages”, constituïda per productors i elaboradors d'oli de les varietats locals corbella, vera i verdal Manresa amb l'objectiu de valoritzar i promocionar aquestes varietats d'olivera i els seus olis singulars. Les accions realitzades han estat:

- Sessió inspiradora sobre l'oleoturisme: coneguem experiències de referència.
- Elaboració dels continguts per a un fulletó sobre l'oleoturisme del Bages.
- Coordinació d'un tast guiat de les varietats d'oli del Bages adreçat a la restauració del Bages

### Accions de suport a la promoció dels productes locals del Parc Natural del Cadí-Moixeró

Client: Parc Natural del Cadí-Moixeró Any: setembre– novembre 2016



Les accions realitzades han estat les següents:

1. Seminari sobre l'*storytelling* per crear el relat dels productes locals del Parc Natural del Cadí-Moixeró.
2. Jornada Creació de xarxa entre productors i elaboradors agroalimentaris amb agents turístics del Parc Natural del Cadí-Moixeró



## PROJECTES DESTACATS– Producte local i artesania

### Jornada “ENXARXA’T. Apostem pel producte local”. Networking entre productors i establiments de restauració

Client: Consell Comarcal del Solsonès Any: Juliol 2016

#### Enxarxa’t: Apostem pel producte local

Networking entre productors i establiments de restauració

Jornada tècnica

SOLSONA, dilluns 25 de juliol de 2016

Jornada que té per objectiu promoure l'establiment de sinèrgies i relacions comercials i de proximitat entre productors i elaboradors agroalimentaris, establiments de restauració, cuines col·lectives (menjadors escolars, cuines de centres sanitaris o de cases de colònies, etc.), empreses de càterin o qualsevol altre establiment que elabori plats cuinats de les comarques del Solsonès, la Segarra, el Bages, l'Alt Urgell i el Berguedà.

Les accions realitzades han estat:

- Disseny i difusió de la jornada
- Difusió de la jornada i coordinació amb agents del territori
- Dinamització i avaluació

### Suport a la coordinació de la 23a Fira de la Coca i el Mató de Monistrol de Montserrat

Client: Patronat de la Muntanya de Montserrat Any: octubre 2016



Coordinació conjuntament amb l'ajuntament de l'arribada dels paradistes i el muntatge dels seus estands, i servei de dinamització de l'estand de l'ajuntament de Monistrol de Montserrat com a punt d'informació i atenció durant la fira.

- Coordinació amb l'ajuntament de les tasques associades al muntatge de la fira.
- Rebuda dels paradistes i acompanyament als respectius llocs assignats.
- Dinamització de l'estand de l'ajuntament.
- Valoració conjunta de la fira.

### LOCALITZA. Productes locals de la Selva

Client: Consell Comarcal de la Selva. Any: gener - setembre 2016



Té per objectiu apropar els productes agroalimentaris locals al mercat turístic, millorant així la comercialització i afavorint la diferenciació dels establiments turístics. Des de Raieb coordinem les següents accions:

- Caracterització de l'oferta de productes locals i de la seva demanda en els establiments turístics.
- Solucions tecnològiques i de processos per a la incorporació del producte local al mercat turístic.

Més informació al web del projecte: <http://localitza.cat.mialias.net/>

### ACTIVITATS FORMATIVES AL RECULL D'ACTIVITATS DE SUPORT AL TEIXIT EMPRESARIAL DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA. Client: Ens locals de la Diputació de Barcelona / Any: 2016



Participem com a empresa consultora oferint dues activitats al [Recull d'activitats de suport al teixit empresarial de la Diputació de Barcelona 2016](#), adreçades especialment als ens que formen part de la [Xarxa de Productes de la Terra](#):

- Com posar en valor els nostres distintius i marques col·lectives?
- “Enxarxa’t”. Sessió de networking entre empreses de productes alimentaris locals i de qualitat i restaurants i/o comerços del territori.

## PROJECTES DESTACATS– Producte local i artesanía

### SUPORT A LA DINAMITZACIÓ DEL REBOST DEL BAGES

Client: Consell Comarcal del Bages /Any: 2016 (gener-març )



- Creació i dinamització de la Taula de Treball de l'Oli per a impulsar una estratègia de comercialització conjunta de productors d'oli de varietats locals.
- Jornada formativa: “Les visites guiades, tallers pràctics i/o degustacions a la finca o l'obrador com a estratègies comercials. Aspectes bàsics que cal tenir en compte a l'hora de dissenyar i oferir aquests productes”.
- Jornada de comunicació i promoció dels productes agroalimentaris a partir de la tècnica de màrqueting de l'storytelling

### DEFINICIÓ D'UNA ESTRATÈGIA DE FUTUR DE LA FIRA PROMOPALLARS

Client: Ajuntament de la Pobla de Segur / Any: 2016



Assessorament tècnic en el procés de definició d'una estratègia de futur per a la Fira Promopallars per tal de consolidar-la i donar-li una embranzida per mitjà de:

- Impulsar un procés de participació ciutadana per tal que la població de la Pobla de Segur i el sector empresarial del municipi participi activament en el replantejament de la fira en coordinació amb l'Ajuntament.
- Coresponsabilitzar als agents clau del municipi per posar en pràctica l'estratègia de futur de la Fira conjuntament amb l'Ajuntament.

### 1a FIRA GASTRONÒMICA DEL GEOPARC

Client: Consell Comarcal del Bages /Any: setembre 2015

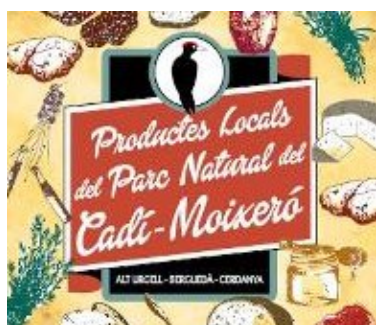


Coordinació de la participació dels productors agroalimentaris de l'àmbit territorial del Geoparc a la 1a Fira Gastronòmica del Geoparc, realitzada el 19 de setembre a Manresa, a la Plaça de Sant Domènec.

- Contacte amb els productors per a informar-los sobre la fira i seguiment sobre la seva participació en tastos i/o activitats.
- Realització de reunions informatives i de coordinació amb els productors.
- Suport logístic i coordinació el dia de la Fira.

### EXPERIÈNCIES DE DESCOBERTA DELS PRODUCTES LOCALS DEL PARC NATURAL DEL CADÍ-MOIXERÓ

Client: Patrimoni Actiu /Any: octubre 2015



Projecte de dinamització de la producció local dins de l'àmbit del Parc Natural del Cadí-Moixeró que tindrà com a resultats els següents productes:

- Cens actualitzat dels productors i artesans del Parc Natural
- Fulletó actualitzat com a directori de contactes d'una seixantena de productors i artesans del Parc Natural.
- Catàleg d'experiències de descoberta dels productes locals del Parc que integra una vintena de propostes d'activitats dirigides als visitants.

## PROJECTES DESTACATS– Producte local i artesanía

### APROPA'T ALS PRODUCTORS I ARTESANS DEL PARC. Directori de contactes i programa de visites als tallers, obradors i explotacions del Parc Natural de l'Alt Pirineu

Client: Parc Natural de l'Alt Pirineu / Any: juliol 2015



Fulletó que posa en valor la producció artesanal i alimentària del Parc Natural de l'Alt Pirineu. Inclou en una cara el cens dels productors i artesans i en l'altra el programa de visites i tallers.

- Realització d'un cens de tots els productors i artesans que i identificació d'aquells que realitzen tallers oberts al públic.
- Coordinació de la difusió del material.
- Organització de la "Trobada per a teixir aliances" i de les "Jornades de portes obertes"

## PROJECTES DESTACATS– Promoció econòmica i local

### Pla Estratègic de Bellaguarda

Client: Ajuntament de Bellaguarda / Any: 2016 –2017 (en curs)



Té per objectiu obtenir una eina de treball que plantegi un programa d'accions dinamitzadores de l'activitat econòmica del municipi de Bellaguarda, establint una prioritat d'execució de les mateixes i definint el full de ruta a seguir des de l'ajuntament amb la implicació de diferents representants de la població local.

- Diagnosi socioeconòmica
- Definició de l'escenari de futur i de les línies estratègiques
- Pla d'acció
- Pla de seguiment i execució

### Procés participatiu per a la definició de les polítiques de joventut del municipi de Solsona

Client: Ajuntament de Solsona / Any: 2016-2017 (en curs)

Tens entre 16 i 29 anys?

**Això va x tu!**

- Què necessites?
- Com milloraries Solsona?
- Construïm junts les solucions!

L'objectiu d'aquest projecte és mobilitzar els i les joves de Solsona (dels 12 als 29 anys) per a la seva implicació en la definició de les polítiques de joventut del municipi per mitjà d'un procés participatiu adreçat als joves per mitjà de dues vies:

- Consell Municipal d'Adolescents (joves entre 12 i 15 anys)
- Comissions de Treball obertes, trobades, tallers i activitats (joves entre 16 i 29 anys)

Les fases del procés participatiu en els dos grups de joves seran: Diagnosi, Pla d'Acció i Implementació de les accions.



## PROJECTES DESTACATS– Promoció econòmica i social

### Networking d'ocupació jove a la Ribera d'Ebre

Client: Agència Catalana de la Joventut i Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya / Any: 2016



Disseny i coordinació d'una jornada adreçada a joves amb estudis universitaris que vulguin trobar feina a la comarca de la Ribera d'Ebre i a empreses de la mateixa comarca que vulguin captar i contractar joves amb formació superior disposats a retornar o instal·lar-se a la comarca. Jornada realitzada en el marc del Projecte Odisseu.

- Definició de les característiques i la logística de la jornada.
- Coordinació de la difusió entre joves i suport en la difusió entre empreses (a càrrec de PIMEC).
- Coordinació global de la jornada i avaluació.

### FOMENT DE LA COOPERACIÓ EMPRESARIAL AL SECTOR VITIVINÍCOLA

Client: Ajuntament de Vilafranca del Penedès / Any: 2016



Projecte d'impuls a la cooperació entre les empreses del sector vitivinícola i empreses, professionals i emprenedors afins amb interès en col·laborar amb el sector.

- Disseny i organització de la jornada "Treballem en xarxa per ser més competitius"
- Realització de 2 sessions d'assessorament empresarial per a posar les bases d'aquesta cooperació.

### PLA ESTRATÈGIC PEL DESENVOLUPAMENT I L'OCUPACIÓ DE LES GARRIGUES

Client: Consell Comarcal de les Garrigues / Any: 2015-2016



Pla estratègic de territori que té com a finalitat determinar els serveis i les activitats que caldria impulsar a les Garrigues en els propers anys en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació, atenent la diversitat socioeconòmica de la comarca.

- Diagnosi socioeconòmica.
- Escenari de futur i línies estratègiques.
- Pla d'acció
- Pla de seguiment i execució

### ANÀLISI DE LES OPORTUNITATS DE L'AGRICULTURA SOCIAL AL SOLSONÈS

Client: Consell Comarcal del Solsonès / Any: desembre 2015



Treball d'anàlisi sobre les oportunitats que l'Agricultura Social té al Solsonès, tant pel que fa la diversificació i generació de nous ingressos a la pagesia i l'oferiment de nous serveis a la societat.

- Treball amb els agents implicats. Realització d'entrevistes per a identificar necessitats i oportunitats.
- Treball de creació de xarxa per a l'impuls de possibles iniciatives.
- Redacció del document tècnic final.

## PROJECTES DESTACATS - Medi ambient i gestió sostenible

### EMAS DEL CÀMPING EL SOLSONÈS

Client: Càmping el Solsonès / Any: 2015, 2017 2016



Assessorament general en el manteniment del sistema de gestió ambiental.

- Redacció de les Declaracions Ambientals.
- Actualització de la normativa ambiental.
- Realització de sessions formatives amb els treballadors.
- Realització de l'auditoria interna i suport en les auditories de certificació.

### CAMINS ESCOLARS SEGURS I SOSTENIBLES DE CERVERA

Client: Paeria de Cervera / Any: setembre 2015 –març 2016



Projecte per a definir camins escolars sostenibles i segurs a Cervera, amb l'objectiu que els nens/es i joves puguin desplaçar-se de casa al centre educatiu d'una manera segura, còmoda i sostenible.

- Caracterització de la mobilitat actual, a través de tallers a les escoles, enquestes de mobilitat i treball de camp.
- Informe de mobilitat dels centres educatius.
- Full de ruta dels Camins Escolars Segurs i Sostenibles. Propostes d'accions.

### TÈCNIQUES D'EDUCACIÓ AMBIENTAL

Client: Escola Agrària del Solsonès / Any: curs 2015 –2016

TÈCNIQUES

D'EDUCACIÓ  
AMBIENTAL



Impartició de les classes del mòdul professional "Tècniques d'educació ambiental" al segon curs del Cicle Formatiu de Grau Superior de Gestió Forestal i del Medi Natural, a l'Escola Agrària del Solsonès.

- Definició dels continguts de les classes i dels exercicis pràctics.
- Impartició de les classes.
- Acompanyament del grup en sortides pràctiques.

## PROJECTES DESTACATS– Turisme i patrimoni

### FULLETÓ TURÍSTIC DEL MUNICIPI DE RAJADELL

Client: Ajuntament de Rajadell / Any: 2015



Elaboració de continguts i coordinació de l'edició d'un fulletó turístic del municipi de Rajadell amb informació actualitzada i atractiva que inclourà els següents apartats:

[El municipi de Rajadell] [Què fer a Rajadell?]  
[On menjar?] [On dormir?]  
[Agenda] [On m'informo]  
[Mapa localització amb rutes senyalitzades]

Solsona

**[www.raiels.cat](http://www.raiels.cat)**

**A/e: [raiels@raiels.cat](mailto:raiels@raiels.cat)**

[nuria.alamon@raiels.cat](mailto:nuria.alamon@raiels.cat) | Tel.: 696103559

[judit.pardos@raiels.cat](mailto:judit.pardos@raiels.cat) | Tel.: 609339724

[nuria.serena@raiels.cat](mailto:nuria.serena@raiels.cat) | Tel.: 669454561



<https://www.facebook.com/raielsiniciatives>



<https://www.linkedin.com/company/raiels>

